

INDICE

MERCHANDISING

El MERCHANDISING es la parte del Marketing que agrupa las acciones y técnicas encaminadas a buscar la adecuada disposición del surtido de productos, mobiliario, medios, soportes publicitarios y promocionales, dentro de los establecimientos de venta al público. De tal forma que el objetivo último es conseguir que nuestros clientes perciban nuestro establecimiento acorde a lo que en él se les ofrece.

MODULO I.- - RÓTULO EXTERIOR

MODULO II - IMAGEN

MODULO III- ILUMINACIÓN

MODULO IV - AROMAS Y COLORES

MODULO V- DISTRIBUCION DEL MOBILIARIO Y CIRCULACION INTERNA

ACOMPaña AL CURSO REGALO DE

**INFORME TÉCNICO
PERSONALIZADO**